

ИСТОРИЯ УСПЕХА

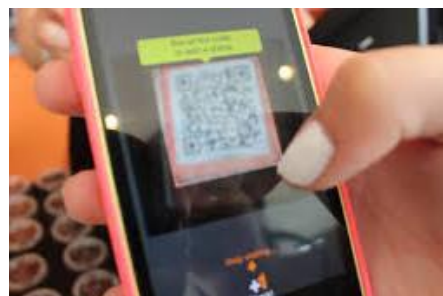
ИЗВЕСТНАЯ СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ПОВЫШАЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕРКИ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ СКАНЕРОВ DATALOGIC

Обзор

Каждую неделю миллионы клиентов проходят через кассы этой крупной сети супермаркетов, насчитывающей сотни магазинов по всей Великобритании. В последнее время супермаркет запустил мобильное приложение для своей системы лояльности, которая позволяет клиентам загружать денежные вознаграждения прямо на свою карту, просматривать баланс своих очков и историю транзакций, а также получать персонализированные предложения. С учётом того что новые функции добавляются в приложение лояльности на регулярной основе, супермаркет должен обеспечить надёжное сканирование штрихкодов и купонов с экранов мобильных телефонов на кассовых узлах. Данная необходимость стала катализатором, благодаря которому супермаркет пересмотрел все аспекты сканирования.

Задача

ИТ-директор компании объясняет: «Предыдущие итерации системы лояльности были облегчены благодаря использованию пластиковой карты. Идентификатор клиента считывается с магнитной полосы карты либо путём сканирования линейного 1D-штрихкода на карте с использованием сканера-весов, установленных на каждом кассовом узле. Раньше купоны покупателей были на бумажной основе и сканировались отдельно, новое мобильное приложение позволяет покупателям хранить свои карты лояльности и связанные с ними купоны в одном удобном приложении на своем телефоне. Последняя часть головоломки заключалась в том, чтобы гарантировать последовательное считывание этих штрихкодов на кассе».



Подавляющее большинство лазерных сканеров штрихкодов не способны считывать информацию с экрана мобильного телефона. Основной причиной этого недостатка являются блики, исходящие от самого экрана, который мешает работе лазера, особенно в условиях искусственного освещения, которое встречается во многих супермаркетах и магазинах на улицах. Ещё один недостаток использования существующей технологии POS в супермаркете заключался в том, что покупателям приходилось передавать свой телефон помощнику кассира, чтобы отсканировать коды с помощью встроенного сканера: этот процесс вызывал понятное беспокойство у потребителей.

Решение

Ручной сканер штрихкодов QuickScan QD2400 с имиджевой технологией считывания идеально подходит для приложений на кассовых узлах, он подключён к существующей POS-инфраструктуре и может использоваться по мере необходимости. Сканер не только обеспечивает точный захват кодов с экрана мобильного телефона, но и избавляет клиентов от необходимости передавать свой телефон помощнику по оформлению заказа. Ещё одно преимущество ручного сканера заключается в том, что его можно использовать для считывания штрихкодов с громоздких предметов непосредственно с тележки.

Сканеры QuickScan подключаются непосредственно к кассовой системе в киосках, аптеках, автозаправочных станциях и отделах обслуживания клиентов в любом магазине. В супермаркетах сканер подключается через сканер-весы Magellan 9800i, встроенные в каждый кассовый узел, и использует существующий интерфейс POS, что устраняет необходимость в разработке дополнительного программного обеспечения.

Четвёртое поколение сканеров-весов Magellan было первым в отрасли поколением сканеров с использованием технологии обработки изображений исключительно для шестистороннего всенаправленного считывания. Эта большая, интуитивно понятная зона сканирования обеспечивает кассирам быстрое считывание элементов независимо от положения и ориентации штрихкода. Дополнительные преимущества обеспечиваются благодаря некоторым инновационным технологиям, встроенным в весы, за счёт чего покупатели получают точную сумму на оплату по продукции с переменным весом. Инфракрасные лучи (система ScaleSentry) следят за краями весовой платформы, чтобы убедиться в отсутствии свесов, и предупреждают кассира о перемещении продукта в нужную зону взвешивания. Между тем, система All Weighs позволяет вертикальному сканирующему окну выступать в роли весовой платформы: будучи прислонён к вертикальному окну, продукт будет взвешен правильно.

Как ручной, так и встраиваемый сканеры оснащены запатентованной технологией Datalogic "Green Spot". Зелёный индикатор проецируется на код при его считывании, информируя кассира об успешном сканировании, что является особенно полезной функцией для супермаркетов, эксплуатирующих несколько кассовых линий контроля в непосредственной близости друг от друга.



Результаты

«У нас есть шесть ключевых приоритетов, которые определяют нашу стратегию, в том числе лучший сервис и обслуживание клиентов, развитие популярных и полезных услуг, а также упрощение и ускорение процесса совершения покупки.

Внедрение обоих решений для сканирования Datalogic мгновенно изменило ситуацию на кассовых узлах, помогая нам предоставлять эти преимущества, повышать эффективность и, самое главное, улучшать процесс оформления заказов для наших клиентов», - добавил ИТ-менеджер.

Джейми Дикинсон, глава представительства Datalogic в Великобритании, заключает: «Ассортимент сканеров Datalogic тщательно разработан для того, чтобы предоставлять решения по считыванию штрихкодов, которые помогают клиентам решать задачи современной розничной торговли и повышают качество обслуживания своих клиентов. Мы чрезвычайно гордимся тем, что были выбраны клиентом для этого проекта, и рады услышать о положительных результатах, которые уже сегодня наблюдаются в магазине».

Datalogic Group

Datalogic - мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, специализирующийся на проектировании и производстве сканеров штрихкодов, мобильных компьютеров, сенсоров для определения, измерения и безопасности, систем машинного зрения, RFID и систем лазерной маркировки. Решения Datalogic помогают повысить эффективность и качество процессов в розничной торговле, производстве, транспортировке и логистике, а также в индустрии здравоохранения по всей цепочке создания стоимости.

Ведущие мировые игроки четырёх базовых отраслей экономики используют продукты Datalogic благодаря вниманию, которое группа уделяет качеству продуктов уже на протяжении 47 лет.

Сегодня Datalogic Group, штаб-квартира которой находится в Болонье (Италия), насчитывает порядка 3200 сотрудников в 28 странах, имеет свои производственные и сервисные предприятия в США, Бразилии, Италии, Словакии, Венгрии, Вьетнаме, Китае и Австралии. В 2018 году прибыль Группы компаний Datalogic достигла 631 миллиона евро. Компания инвестировала около 61,9 миллиона евро в исследование и разработку и насчитывает свыше 1200 патентов во всём мире.

С 2001 года Datalogic S.p.A. котируется в сегменте STAR Итальянской фондовой биржи под символом DAL.MI. Для получения дополнительной информации о компании Datalogic посетите сайт www.datalogic.com.

Имя Datalogic и логотип Datalogic являются зарегистрированными торговыми марками Datalogic S.p.A. во многих странах, включая США и ЕС.